



**ABC PRO**

Elektronizacja Prawa  
w Administracji i Biznesie

# WSTĘP

wprowadzenie str. 1  
słownik pojęć str. 2

## Spis treści

### WSTĘP

Wprowadzenie . . . . .	str. 1
Słownik pojęć . . . . .	str. 2

### ZNAK FIRMOWY

Formy znaku . . . . .	str. 3-4
Forma podstawowa znaku . . . . .	str. 3
Forma rozszerzona znaku . . . . .	str. 4
Budowa i proporcje znaku na siatce modułowej . . . . .	str. 5-7
Sygnet . . . . .	str. 5
Logotyp . . . . .	str. 6
Separator . . . . .	str. 6
Slogan . . . . .	str. 6
Forma podstawowa znaku . . . . .	str. 7
Forma rozszerzona znaku . . . . .	str. 7
Zasady stosowania znaku . . . . .	str. 8-14
Pole ochronne . . . . .	str. 8
Kolorystyka znaku graficznego . . . . .	str. 9
Niedopuszczalne stosowanie znaku w formie podstawowej . . . . .	str. 10
Niedopuszczalne stosowanie znaku w formie rozszerzonej . . . . .	str. 11
Stosowanie znaku z tłem . . . . .	str. 12
Stosowanie znaku z tłem . . . . .	str. 13
Wielkości minimalne . . . . .	str. 14

### TYPOGRAFIA

Kroje pisma wykorzystane w znaku graficznym . . . . .	str. 15
Alfabet wykorzystanych krojów . . . . .	str. 16


## Wprowadzenie


Księga znaku jest wykładnią postępowania się znakiem firmowym podczas wszelkich działań marketingowych związanych z promowaniem wizerunku oraz produktów firmy ABC PRO Sp. z o.o.

Wprowadza i omawia budowę znaku podając praktyczne przykłady jego stosowania w przestrzeni.

## Wstęp - wprowadzenie

Księga została podzielona na 3 bloki tematyczne oznaczone kolorami.

 **CZĘŚĆ NIEBIESKA** - praktyczne wprowadzenie i omówienie terminów wykorzystywanych w identyfikacji wizualnej księgi znaku.

 **CZĘŚĆ CZERWONA** - Komplementarne omówienie budowy, proporcji oraz zasad wykorzystywania znaku firmowego w działaniach marketingowych wraz z praktycznymi przykładami

 **CZĘŚĆ SZARA** - Znak firmowy w ujęciu typografii

## Wprowadzenie

Księga znaku jest wykładnią postępowania się znakiem firmowym podczas wszelkich działań marketingowych związanych z promowaniem wizerunku oraz produktów firmy ABC PRO Sp. z o.o.

Wprowadza i omawia budowę znaku podając praktyczne przykłady jego stosowania w przestrzeni.

## Wstęp - Słownik pojęć

**CMYK** - skrót literowy od ang. nazw podstawowych kolorów farb drukarskich: Cyan, Magneta, Yellow, black, stosowanych powszechnie w druku kolorowym.

**Forma podstawowa znaku** - wzorcowa wersja znaku zaprojektowana do powszechnego stosowania na wszystkich nośnikach.

**Forma rozszerzona znaku** - pochodna formy podstawowej znaku, zaprojektowana do stosowania w szczególnych, ściśle określonych sytuacjach, na wybranych nośnikach.

**Hasło** - inaczej slogan reklamowy. Krótkie hasło zawierające istotę marki firmy oraz jej osobowość. Wyróżnia markę na tle konkurencji.

**HEX** - skrót od szesnastkowego systemu liczbowego (ang. Hexadecimal). Służy do opisywania koloru na potrzeby kreacji internetowych. Każdy kolor składa się z 6 znaków poprzedzonych znakiem #. Na przykład #FF0000 - kolor czerwony.

**HSB** - Model przestrzeni barw oparty na postrzeganiu barw zbliżonym do ludzkiego oka. Sybole reprezentują H (ang. Hue) - kolor, S (ang. Saturation) - nasycenie, B (ang. Brightness) jasność.

**Pantone** - System identyfikacyjny kolorów opracowany przez firmę Pantone. Kolory oznaczone są numerami z oznaczeniami dodatkowymi jak np. fluorescencja, metaliczność itp. Wykorzystywany w druku ze względu na dużo bogatszą paletę kolorów możliwych do uzyskania.

**RGB** – powszechny model przestrzeni barw, opisywanej współrzędnymi RGB. Jego nazwa powstała z złożenia pierwszych liter angielskich nazw barw: R – red (czerwonej), G – green (zielonej) i B – blue (niebieskiej).

**Sygnety** - znak graficzny wyróżniający firmę, stanowiący uzupełnienie logotypu.

**Inwersja** - odwrócenie zależności kolorystycznych w danej kompozycji.

**Kolorystyka wzorcowa** - przyjęty przez firmę, ściśle określony zestaw kolorów.

**Logo** - znak firmowy, stanowiący połączenie sygnetu i logotypu.

**Logotyp** - typograficzna interpretacja nazwy firmy, część znaku firmowego

**Wariant monochromatyczny** - przedstawienie elementów graficznych w formie jednobarwnej.

**Wielkość minimalna** - ustalona wielkość minimalna wielkość znaku graficznego, w której może zostać zastosowany, bez strat na czytelności.

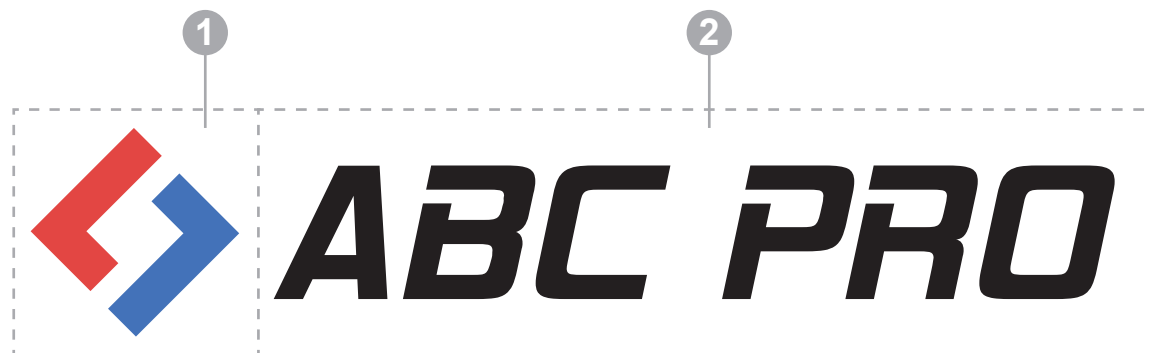
## Słownik pojęć

Zdefiniowaliśmy najczęściej stosowane w książce wyrażenia, które nie zawsze są jednoznaczne i często ze sobą mylone. Ufamy, że dzięki temu dalsza treść książki będzie zrozumiała w szerszym zakresie co z pewnością przełoży się na jakość Państwa pracy.

# ZNAK FIRMOWY

formy znaku str. 3-4  
budowa i proporcje str. 5-7  
zasady stosowania str. 8-14

## Znak - Forma podstawowa



### Forma podstawowa

Forma podstawowa znaku graficznego składa się z 2 elementów: Sygnetu i Logotypu.

1 - Sygnet

2 - Logotyp

## Znak - Forma rozszerzona



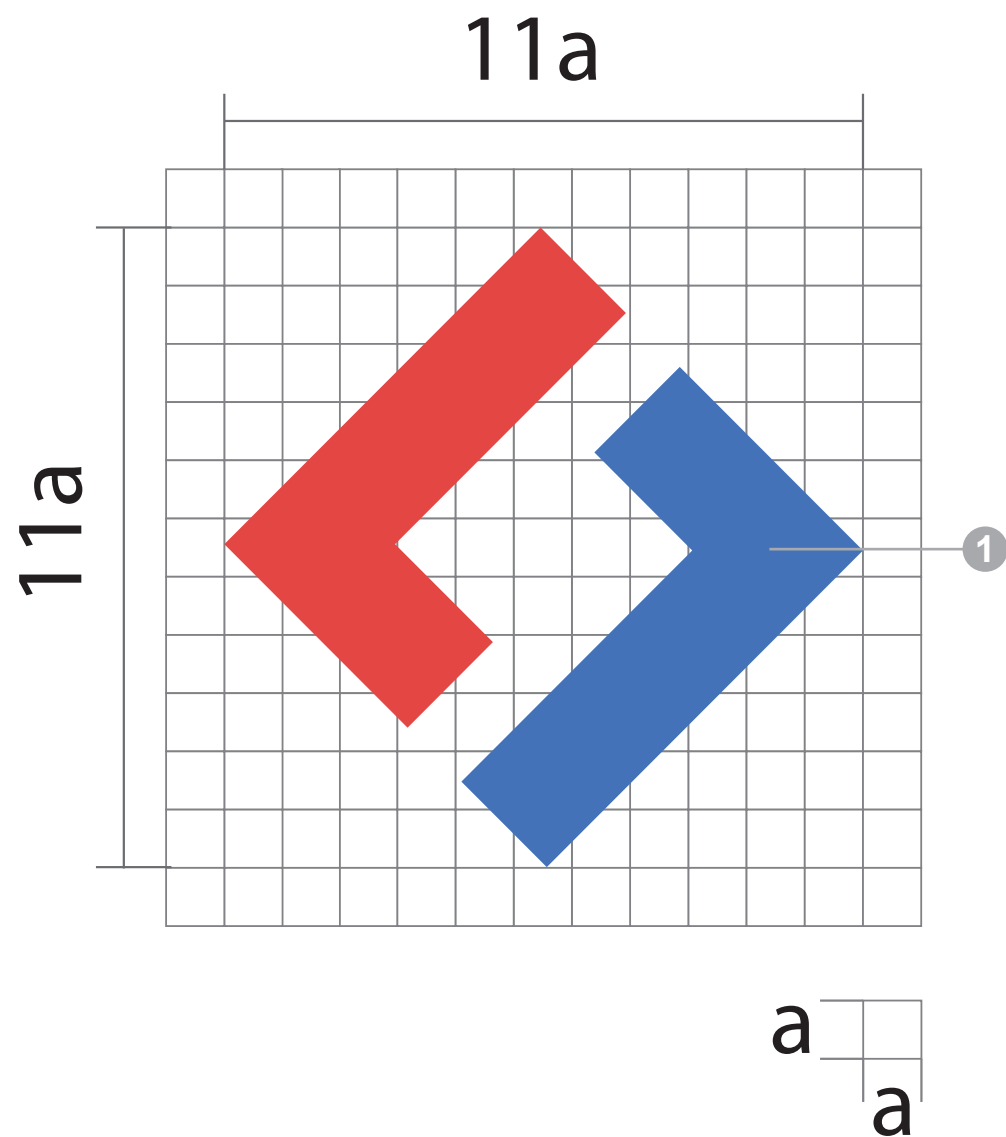
### Forma rozszerzona

Forma rozszerzona znaku graficznego składa się z 4 elementów: Sygnetu, Logotypu, Separatora oraz Sloganu firmowego.

- 1 Sygnet
- 2 Logotyp
- 3 Separator - linia oddzielająca
- 4 Slogan firmy



## Znak - Budowa i proporcje: Sygnet



### Sygnet

- 1 **Sygnet** stanowi zestawienie dwóch wielkich liter *L* przedstawionych na planie kwadratu obróconego pod kątem 45°

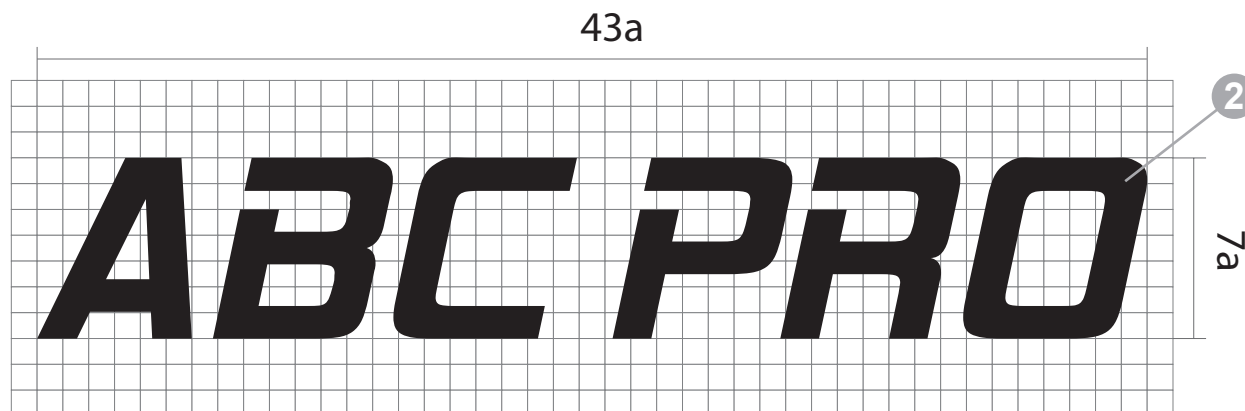
Sygnet jest unikatową formą graficzną. Nie stosuje się jej oddzielnie, zawsze występuje w formie podstawowej lub rozszerzonej. Wyjątkiem od tej reguły są grzbiety pudełek produktów.

Przedstawiona siatka modułowa określa proporcje sygnetu.

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania ich na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Siatki form podstawowej i rozszerzonej przedstawiono na stronie nr. 8.

## Znak - Budowa i proporcje: Logotyp, separator, hasło



Logotyp, separator, hasło

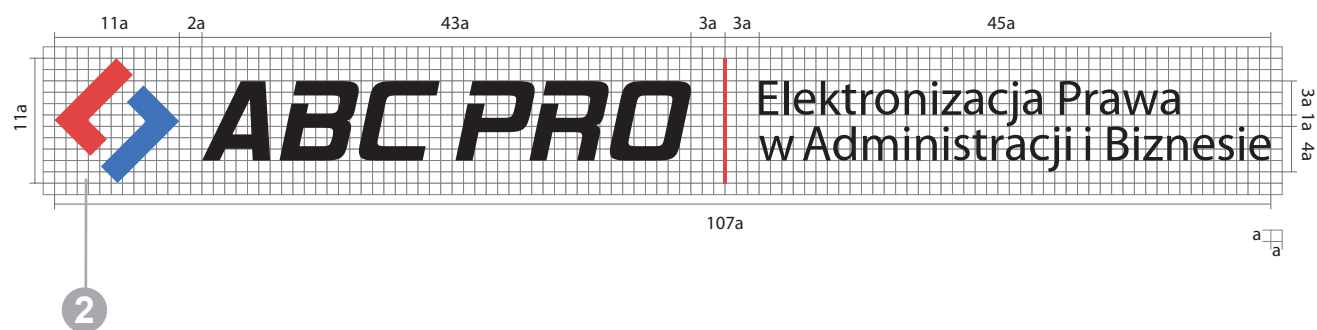
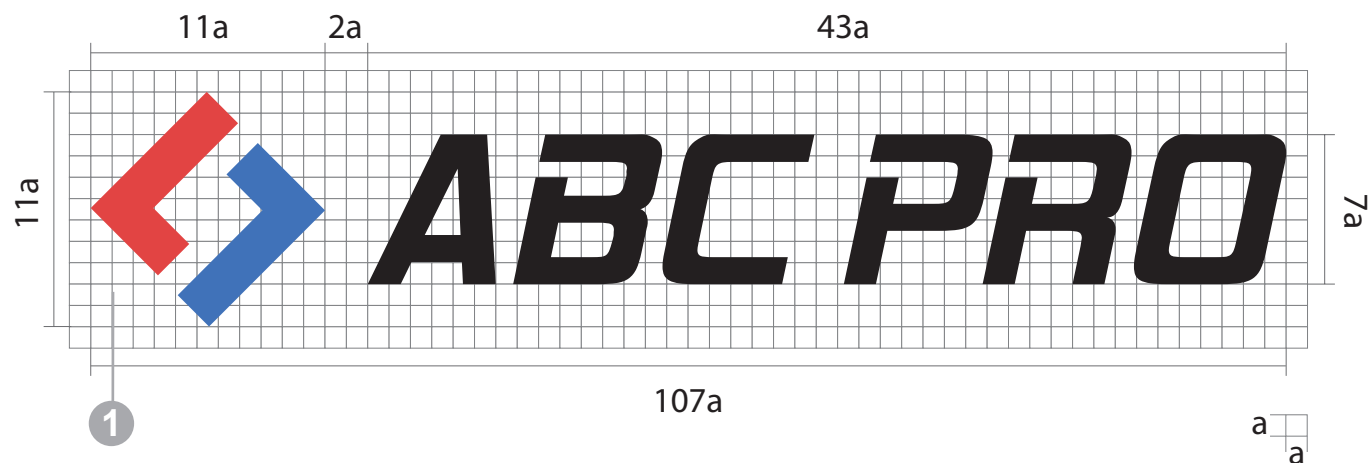
- 2 Logotyp** składa się z nazwy *ABC PRO* zapisanej krojem bezszeryfowym kursywą *Hemi Head Four Twenty Six-Regular*.
- 3 Separator** to pionowa linia o szerokości małej litery „l” użytej w hasle.
- 4 Hasło** określa profil oraz rynek docelowy działalności firmy. Składa się z 2 wierszy zapisanych krojem *Myriad Pro Regular*.

Przedstawione siatki modułowe określają proporcje logotypu separatora oraz hasła.

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania ich na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Siatki form podstawowej i rozszerzonej przedstawiono na stronie nr. 8

## Znak - Budowa i proporcje: Forma podstawowa i rozszerzona



### Forma podstawowa

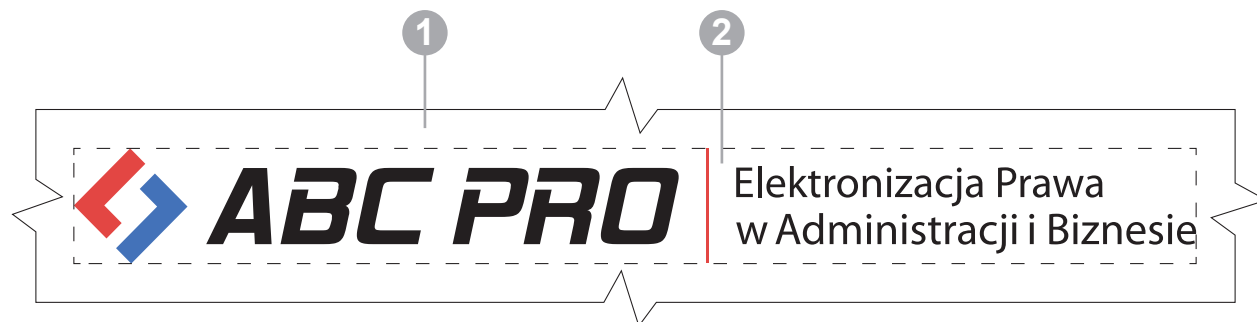
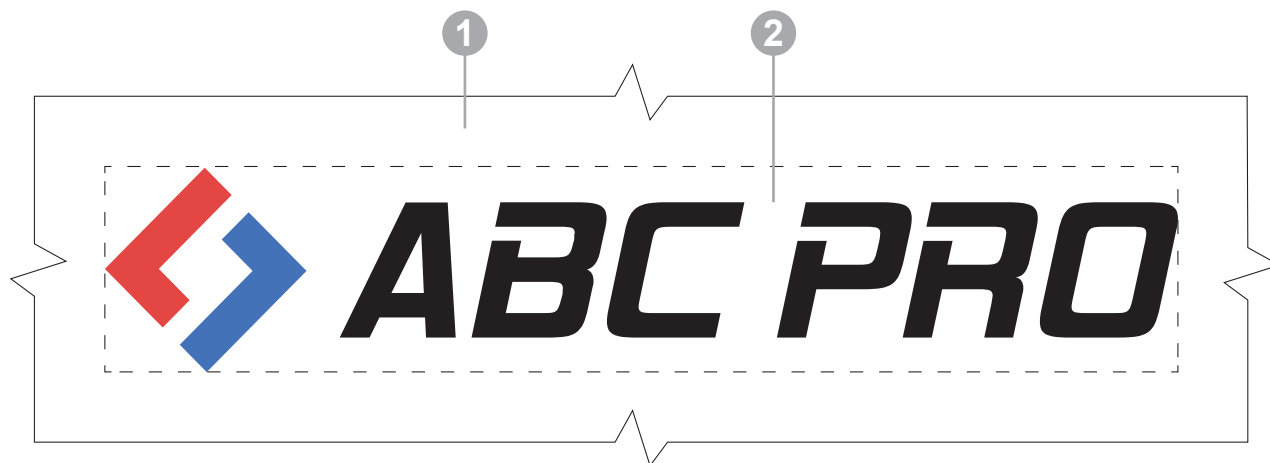
- 1 Forma podstawowa** składa się z Sygnetu oraz Logotypu *ABC PRO*. Jest najczęściej stosowaną formą znaku graficznego firmy ABC PRO ze względu na wysoką czytelność nawet przy małej wielkości powierzchni reklamowej.
- 2 Forma rozszerzona** złożona jest z Sygnetu, Logotypu, separatora oraz Hasła. Uzupełnienie stanowi tutaj hasło oddzielone pionową linią separującą. Ta forma znaku graficznego powinna być stosowana na materiałach akcydensowych takich jak papier firmowy, koperty oraz teczki oraz w ulotkach promujących nowe produkty. Hasło wyraźnie definiuje profil oraz określa sektor działalności firmy.

Przedstawiane siatki modułowe służą określeniu proporcji omawianych form znaku graficznego.

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania ich na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Siatki Sygnetu, Separatora oraz Hasła przedstawiono na stronach nr. 5-6.

## Znak - Zasady stosowania znaku: Obszar ochronny i pole znaku






### Obszar ochronny i pole znaku

- 1 Obszar ochronny** jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa.
- 2 Pole znaku** określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

W przypadku gdy znak firmowy wykorzystuje, zamiast swojego tła, tło nośnika, pole znaku jak i pole ochronne przejmują tło nośnika pod warunkiem, że jest ono jednolite i pozbawione graficznych form obcych, jak i tekstowych.

## Znak - Zasady stosowania znaku: Kolorystyka znaku graficznego



Nr.	kolor	HEX	R	G	B	H	S	B	C	M	Y	K	Pantone
1		#486FB5	222	57	56	0	74	87	6	88	76	0	DS 77-1 U
2		#DE3938	72	111	181	217	60	70	77	54	0	0	DS 197-4 U
3		#1D1D1B	29	29	27	59	6	11	0	0	0	100	DS Black U

### Kolorystyka znaku graficznego

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposobem postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w Pantone, niezależnie od techniki reprodukcji.

Podstawowymi kolorami znaku ABC PRO jest czerwony i niebieski. Tabela kolorystyczna zawiera odwzorowanie kolorów dla kilku przykładowych technik wykonania.

W przypadku technik wykonania nie ujętych w tabeli należy dobierać kolory (lub mieszać składniki) tak, aby były maksymalnie zbliżone do podstawowych kolorów firmowych.

W tym celu należy każdorazowo wykonywać próby kolorystyczne.

W zależności od rodzaju kreacji w jakiej wykorzystamy znak graficzny (np. druk lub internet) należy dobór palety, poniżej określono palety określające dokładnie składową barwy dla wybranej techniki.

**CMYK, PANTONE** - druk akcydensów oraz materiałów marketingowych.

**HEX, RGB, HSB** - wszystkie formy kreacji stosowanych na potrzeby internetu oraz materiałów prezentowanych w formie elektronicznej np. podczas prezentacji lub wizualizacji.

## Znak - Zasady stosowania znaku: Niedopuszczalne stosowanie znaku



źle - deformacja kształtu



źle - deformacja kształtu, przeskalowanie



źle - obrót kształtu



źle - zmiana położenia elementów i skalowanie



źle - zmiana położenia elementów



źle - zmiana położenia elementów

## Niedopuszczalne stosowanie znaku

Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne.

Wszelkie inne formy edycji jak transformacja, odbicie lustrzane, obrót, zamiana kolorów lub umieszczanie innych elementów w strefie pola ochronnego jest niedopuszczalne.

Po prawej zaprezentowano niektóre z niedopuszczalnych form znaku graficznego w wersji podstawowej.

## Znak - Zasady stosowania znaku: Niedopuszczalne stosowanie znaku



źle - zmiana położenia elementów



źle - zmiana proporcji sygnetu, zmiana położenia elementów



źle - zmiana położenia elementów

## Niedopuszczalne stosowanie znaku

Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne.

Wszelkie inne formy edycji jak transformacja, odbicie lustrzane, obrót, zamiana kolorów lub umieszczanie innych elementów w strefie pola ochronnego jest niedopuszczalne.

Po prawej zaprezentowano niektóre z niedopuszczalnych form znaku graficznego w wersji rozszerzonej.

## Znak - Zasady stosowanie znaku z tłem



Niewłaściwie położenie wtopia znak graficzny w tło.



Zastosowano pole ochronne o transparencji 30%.



Pole ochronne za mocno oddziela znak graficzny od tła.



Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.



Zastosowano pole ochronne o transparencji 40%.



Pole ochronne za mocno oddziela znak graficzny od tła.



Właściwe zastosowanie znaku graficznego.



Niewłaściwie położenie wtopia znak graficzny w tło.



Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.

## Zasady stosowanie znaku z tłem

Stosując znak graficzny na tle, dopuszcza się przyjmowanie tła przez obszar ochronny tylko w przypadku gdy jest ono jednolite lub o niskim kontraście w stosunku do znaku.

W przypadku wysokich kontrastów należy wykorzystać białe lub przezroczyste pole ochronne. Dopuszcza się stosowanie kontry na ciemnym jednolitym tle w przypadku, gdy jego nasycenie barwy i jasności nie jest większe niż 10%.

W przypadku kontry znak graficzny stanowi element dodatkowy w kreacji i nigdy nie można prezentować go w tej formie jako element główny.



## Znak - Zasady stosowanie znaku z tłem



Zastosowano pole ochronne o transparencji 25%.



Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.



Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.



Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.



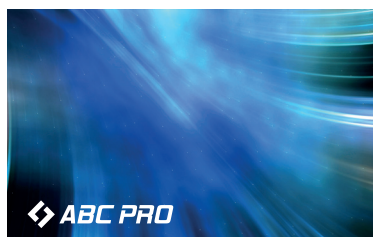
Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.



Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.



Zastosowano pole ochronne o transparencji 20%.



Optymalne wkomponowanie znaku graficznego.



Niewłaściwie położenie wtopia znak graficzny w tło.

## Zasady stosowanie znaku z tłem

Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne.

Wszelkie inne formy edycji jak transformacja, odbicie lustrzane, obrót, zamiana kolorów lub umieszczanie innych elementów w strefie pola ochronnego jest niedopuszczalne.

Po prawej zaprezentowano niektóre z niedopuszczalnych form znaku graficznego w wersji rozszerzonej.

## Znak - Zasady stosowania znaku: Stosowanie znaku



Znak graficzny  
w skali 1:1



Wielkości minimalne

Rozmiary znaku graficznego  
nie mogą być mniejsze od:

- 1 15mm w poziomie dla wersji podstawowej
- 2 45mm w poziomie dla wersji rozszerzonej

Znak graficzny można powiększać dobrowolnie zachowując proporcje oraz jego poziomy układ.

Separowanie elementów składowych wewnątrz i wokół logo oraz wszelkie modyfikacje wiążące się z nieproporcjonalnym skalowaniem są niedopuszczalne.

Jedynie zachowanie spójności formy wizerunku i proporcjonalnym skalowanie utrwali obraz marki na rynku.

# TYPOGRAFIA

kroje pisma str. 15  
alfabet str. 16

**Typografia** - Kroje pisma wykorzystane w budowie znaku graficznego

**ABC PRO**

**Logotyp** - krój: Head Four Twenty Six, odmiana: Regular

## Elektronizacja Prawa w Administracji i Biznesie

**Hasło** - krój: Myriad Pro, odmiana: Regular

Krój pisma w znaku graficznym

Do opracowania logotypu wykorzystano krój pisma *Hemi Head Four Twenty Six* w odmianie *Regular*.

Do budowy Hasła użyto kroju *Myriad Pro* w odmianie *Regular*.

Kroje użyte do stworzenia logotypu oraz hasła zamieniono na krzywe.

Podstawowym krojem pisma wykorzystywanym w procesie komunikacyjnym marki powinien być krój bezszeryfowy, np. *Arial CE*.

## Typografia - Kroje pisma wykorzystane w budowie znaku graficznego

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

Head Four Twenty Six - Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓOPQRSŚTUVWXYZŹŻ

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź

0123456789

Myriad Pro - Regular

## Krój pisma w znaku graficznym

Do opracowania logotypu wykorzystano krój pisma *Hemi Head Four Twenty Six* w odmianie *Regular*.

Do budowy Hasła użyto kroju *Myriad Pro* w odmianie *Regular*.

Kroje użyte do stworzenia logotypu oraz hasła zamieniono na krzywe.

Podstawowym krojem pisma wykorzystywanym w procesie komunikacyjnym marki powinien być krój bezszeryfowy, np. *Arial CE*.



[www.abcpro.pl](http://www.abcpro.pl)